

RK.1710.4.2013

Łomża, 03 czerwca 2013 r.

**Komisja Rewizyjna
Rady Gminy Łomża**

Na podstawie § 67 ust. 12 statutu Gminy Łomża zgłaszam uwagi co do treści protokołu kontroli przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Gminy Łomża w dniach 28 lutego i 26 marca 2013 r. z zakresu wydatków przeznaczonych na promocję gminy za okres 2010 – 2012.

Komisja zwróciła uwagę, w związku z wyborami samorządowymi, które odbędą się w 2014 roku, by pieniądze publiczne pochodzące z budżetu gminy nie były związane z kampanią wyborczą żadnego z kandydatów. Zalecenie takie oraz zapis mówiący o tym, że w 2010 r. promocja gminy przybrała twarz i nazwisko wójta gminy sugeruje, że środki z budżetu gminy służyły do finansowania kampanii wyborczej świadczą nie o merytorycznej i obiektywnej ocenie celowości wydatków, a o osobistej i ukierunkowanej ocenie stanu rzeczy. W roku 2010 kończyła się V kadencja samorządu terytorialnego w Polsce. Jest to czas podsumowań i bilansu wszystkich działań podjętych przez wójta i radę gminy w celu podniesienia jakości życia mieszkańców naszej gminy. Środki masowego przekazu jakimi są radio, czy telewizja pozwalają na dotarcie z informacją do szerokiego grona odbiorców, również spoza gminy Łomża, co pozwala na pokazanie pozytywnego wizerunku Gminy Łomża. Wydatki na ten cel są w pełni uzasadnione.

Komisja oceniła również, że gazетка „Wieści Gminne” wykorzystywana jest głównie do celów promocyjnych osoby wójta. Ocena taka świadczy również o braku obiektywnej oceny ze strony Komisji i pozwala stwierdzić, że nie zapoznano się rzetelnie z treścią gazetki. Wszystkie informacje w niej zawarte odzwierciedlają bieżące wydarzenia w gminie – kulturalne, szkolne, sportowe. Gazeta jest też ważnym źródłem informacji dla mieszkańców z zakresu obowiązków i praw wynikających z przepisów prawa. Ważną i poczytną część stanowi dział „Z prac Rady Gminy”, która stanowi o najważniejszych sprawach gminy. Dostęp do informacji na wpływ na pozytywne postrzeganie gminy.

Należy zauważyć, że osobą reprezentującą i odpowiedzialną za gminę jest jej wójt. Wybrany w wyborach przez mieszkańców jest również ich przedstawicielem. W związku z tym bezpodstawny jest zarzut promowania osoby wójta a nie samorządu gminy Łomża.

Zalecenie Komisji Rewizyjnej dotyczące stworzenia Strategii Promocji Gminy wydaje się być uzasadnionym i celowym w sytuacji gdyby na ten cel przekazywane były znaczne wydatki. Sytuacja budżetowa gminy nie pozwala niestety na zagospodarowania większych środków z przeznaczeniem na promocję. Istotniejszymi i bardziej celowymi są wydatki na infrastrukturę i bieżące potrzeby mieszkańców oraz realizację obowiązków wynikających z zadań zleconych ustawowo gminie. Planowane imprezy kulturalne organizowane przez

Gminę Łomża zgłaszane są do Starostwa Powiatowego i publikowane w Łomżyńskim Informatorze Kulturalnym.

Wszystkie wydatki poniesione z rozdziału 75075 budżetu gminy „Promocja jednostek samorządu terytorialnego” w latach będących przedmiotem kontroli Komisji Rewizyjnej są zasadne i nie zostały zakwestionowane przez zewnętrzne organy kontroli. Z ich pomocą udało się sfinansować lub dofinansować wydarzenia kulturalne, utrzymuje się gazetkę gminną i portal internetowy wpływające na wizerunek i wartość informacyjną, zakupuje się nagrody rzeczowe na wszelkie konkursy (głównie dla dzieci), opłaca się reprezentowanie gminy przez wystawców na targach agroturystycznych i dożynkach. Wydatki te nie przynoszą bezpośrednich i namacalnych korzyści jednak stanowią ważny element funkcjonowania gminy i jej postrzegania na zewnątrz, budowania polityki pozytywnego wizerunku.


mgr Jacek Albin Nowakowski

Do wiadomości:

- Przewodniczący Rady Gminy Łomża